



KONFERENCJA

BEZPIECZEŃSTWO W ELEKTRYCE I ENERGETYCE W OBLICZU WYZWAŃ PRZEMYSŁU 4.0

29 maja 2019 roku

KARTA ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA

Udział w KONFERENCJI, w tym w GALI KDE: 350 zł netto, Udział w GALI KDE: 200 zł netto.

imię i nazwisko (drukowanymi literami)	stanowisko	telefon komórkowy	adres email	KONFERENCJA KDE	GALA KDE

PAKIETY PROMOCYJNE	PROSZĘ ZAZNACZYĆ WYBRANY
PAKIET ZŁOTY	
PAKIET SREBRNY	
PAKIET BRĄZOWY	
PAKIET ZWYKŁY	
SPONSOR WIECZORU	
ROLL-UP	

osoba kontaktowa:

nr telefonu:

email:

NIP płatnika:

pieczęć firmy

pieczęć i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy

WYPEŁNIONY FORMULARZ PROSZĘ ODESŁAĆ DO DNIA **30 kwietnia 2019** NA ADRES: biuro@sep.katowice.pl

ORGANIZATOR: **Oddział Zagłębia Węglowego Stowarzyszenia Elektryków Polskich**, 40-026 Katowice, ul. Podgórna 4, II piętro, pokój 36, tel. 32 255 33 07, tel. 32 608 06 54, fax 32 255 25 03, www.sep.katowice.pl

* Wyrażam zgodę na wystawienie faktury VAT bez naszego podpisu *25.05.2018 r. weszło w życie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) tzw. RODO. W świetle powyższego informujemy, że: Administratorem danych osobowych jest OZW SEP. Kontakt z administratorem możliwy jest pod numerem telefonu 32 255 33 07 lub mailem: biuro@sep.katowice.pl. Dane osobowe są przetwarzane w celu organizacji KDE



PAKIETY PROMOCYJNE

ZŁOTY

1. Powierzchnia wystawiennicza 6 m². Roll-up na Sali Konferencyjnej, Roll-up na scenie podczas Gali KDE.
2. Zamieszczenie nazwy i logo firmy z podkreśleniem rodzaju sponsoringu we wszystkich materiałach marketingowych dotyczących KONFERENCJI, w tym na stronie OZW SEP, w mediach społecznościowych, programie konferencji oraz zaproszeniach.
3. Zamieszczenie nazwy i logo firmy we wszystkich biuletynach wysyłanych przed rozpoczęciem KONFERENCJI.
4. Reklama w Śląskich Wiadomościach Elektrycznych.
5. Rozpowszechnienie drukowanych materiałów firmy wraz z pakietem materiałów konferencyjnych.
6. Udział w KONFERENCJI dla dwóch osób, udział w Gali KDE dla dwóch osób.
7. Ustne uznanie i podziękowania podczas rozpoczęcia KONFERENCJI.
8. Wypowiedź przedstawiciela firmy w materiale filmowym, podsumowującym KDE.
9. Wyszczególnienie sponsora w oficjalnych podziękowaniach oraz komunikacie pokonferencyjnym.

Cena: 15 000 zł netto

SREBRNY

1. Powierzchnia wystawiennicza 4 m². Roll-up na Sali Konferencyjnej, Roll-up na scenie podczas Gali KDE.
2. Zamieszczenie nazwy i logo firmy ma wszystkich materiałach marketingowych dotyczących konferencji, w tym na stronie OZW SEP, w mediach społecznościowych, w programie konferencji oraz zaproszeniach.
3. Zamieszczenie nazwy i logo firmy na wszystkich biuletynach wysyłanych przed rozpoczęciem KONFERENCJI.
4. Wyszczególnienie sponsora w oficjalnych podziękowaniach oraz komunikacie pokonferencyjnym.
5. Rozpowszechnienie drukowanych materiałów firmy wraz z pakietem materiałów konferencyjnych.
6. Udział w KONFERENCJI dla jednej osoby, udział w GALI KDE dla jednej osoby.
7. Ustne uznanie i podziękowania podczas rozpoczęcia KONFERENCJI.

Cena: 10 000 zł netto

BRĄZOWY

1. Powierzchnia wystawiennicza 2 m². Roll-up na Sali Konferencyjnej
2. Zamieszczenie nazwy i logo firmy ma wszystkich materiałach marketingowych dotyczących KONFERENCJI, w tym na stronie OZW SEP, w mediach społecznościowych, programie konferencji oraz zaproszeniach.
3. Zamieszczenie nazwy i logo firmy na wszystkich biuletynach wysyłanych do prenumeratorów przed rozpoczęciem się KONFERENCJI.
4. Wyszczególnienie sponsora w oficjalnych podziękowaniach oraz komunikacie pokonferencyjnym.
5. Udział w KONFERENCJI dla jednej osoby, udział w GALI KDE dla jednej osoby.
6. Ustne uznanie i podziękowania podczas rozpoczęcia KONFERENCJI.

Cena: 5 000 zł netto

ZWYKŁY

1. Zamieszczenie nazwy i logo firmy ma wszystkich materiałach marketingowych dotyczących KONFERENCJI, w tym na stronie OZW SEP, w mediach społecznościowych, programie konferencji oraz zaproszeniach.
2. Zamieszczenie nazwy i logo firmy na wszystkich biuletynach wysyłanych do prenumeratorów przed rozpoczęciem się KONFERENCJI.
3. Wyszczególnienie sponsora w oficjalnych podziękowaniach oraz komunikacie pokonferencyjnym.
4. Udział w KONFERENCJI dla jednej osoby.
5. Ustne uznanie i podziękowania podczas rozpoczęcia KONFERENCJI.

Cena: 2 500 zł netto

Sponsor wieczoru: 10 000 zł netto

Roll-up: 500 zł netto

Udział w KONFERENCJI, w tym w GALI KDE: 350 zł netto, Udział w GALI KDE: 200 zł netto.